

デジタル化が進む時代において、地方議会には、議会活動や政策形成の過程を住民に分かりやすく伝え、議会への関心を高めるとともに、住民との新たな接点をつくる広報のあり方が求められています。本セミナーでは、先進議会の実践事例を通じて、広報紙、ウェブサイト、SNSなど多様な媒体やデジタル技術を活用した情報発信、住民との双方向のコミュニケーションについて議論します。これからの時代に求められる、住民に届き、政策とつながる議会広報のあり方を探ります。

■日　時：2026年12月23日(水) 14時～16時30分
■形　式：会場（定員40名）＋オンライン
■会　場：全国町村議員会館 1階会議室（東京都千代田区一番町２５番地）
■主　催：ローカル・マニフェスト推進連盟
■協　力：Gcomホールディングス株式会社、株式会社中央文化社
■参加費：議員（町村議会議員以外）6,000円、議員（町村議会議員）・一般 4,000円

▼プログラム（予定）
14:00～14:05【開会挨拶】

14:05～14:30【基調講演】
「(仮)『発信する広報』から『伝わる広報』へ―住民に届く議会情報のつくり方」
千葉 茂明 氏（公益財団法人日本生産性本部上席研究員、元『月刊ガバナンス』編集長）

14:30～15:30【事例発表】
▶実践事例① 14:30～14:50
「議会に関心のない人に届く広報への挑戦～SNS、プロモーション動画による発信等～」
大阪府枚方市議会 議会局 議事広報課長 尾松 暢子 氏
▶実践事例② 14:50～15:10
「(仮)政治に関心を寄せてもらう議会独自のWEBサイト運営」
神奈川県開成町議会 議会事務局 主幹 佐藤 久子 氏
▶実践事例③ 15:10～15:40
「民意をどう捉えるか―住民が『自分で確かめられる』議会への試み」
北海道美瑛町議会 議会報特別委員会 委員長 青田 知史 氏
Gcomホールディングス株式会社

15:40～15:50【休憩】

15:50～16:30【ディスカッション・質疑応答・総括】

＜お問合せ＞（社）マニフェスト研究会　ローカル・マニフェスト推進連盟事務局
TEL：050-8894-0671 ／ e-mail：lm@local-manifesto.jp